

**LISTA RANKINGOWA - EUROPEJSKI FUNDUSZ NA RZECZ INTEGRACJI
 OBYWATELI PAŃSTW TRZECICH
 NABÓR NR 3 - PROGRAM 2008**

Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy (partnerów) i tytuł projektu	Liczba punktów w (max 100)	Kwota dofinansowania z EFI*			% z EFI		
			2008	2009	2010	2008	2009	2010
1/3/2008/EFI	Stowarzyszenie Wietnamczyków w Polsce "Solidarność i Przyjaźń" „Moja Polszczyzna”	74,5	221 903,49	1 144 247,40	-----	75**	75**	-----
8/3/2008/EFI	Fundacja Forum Różnorodności (FFR) „Centrum Powitania w Warszawie - tworzenie modelowych rozwiązań instytucjonalnych w zakresie integracji cudzoziemców w Polsce” (PARTNERZY: Fundacja Rozwoju "Oprócz Granic")	74,5	9000,00	135960,00	-----	75**	75**	-----
6/3/2008/EFI	Fundacja INNA PRZESTRZEŃ „Pilotaż warszawskiego Centrum Wielokulturowego” (PARTNERZY: Fundacja Rozwoju "Oprócz Granic")	72,5	20952 7,50	333780,00	291405,00	75**	75**	75**
3/3/2008/EFI	Stowarzyszenie Homo Faber „Witamy w Lublinie”	71,0	138 654,00	225 144,00	213 444,00	75**	75**	75**
5/3/2008/EFI	Fundacja OCALENIE „MultiTrening”	69,5	156 262,50	126 810,00	121 050,00	75**	75**	75**
7/3/2008/EFI	Fundacja Rozwoju OPRÓCZ GRANIC „Migranckie Centrum Karier i Pośrednictwa Pracy”	67,5	76 590,00	110 970,00	-----	75**	75**	-----
4/3/2008/EFI	Fundacja OCALENIE „Kim jestem...? W poszukiwaniu własnej tożsamości - badania sytuacji potrzeb związanych z integracją studentów z b. ZSRR w Polsce. Wnioski dla polityki integracyjnej państwa”	66,0	59 010,00	112 455,00	92 707,50	75**	75**	75**
2/3/2008/EFI	Stowarzyszenie EMIGRANT „Akademia Emigrant - szansą integracji obywateli państw trzecich”	61,0	58177 5,00	355650,00	-----	75**	75**	-----
9/3/2008/EFI	Europejska Unia Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Klasy Średniej UNICORN „Badanie potrzeb i problemów integracyjnych wysoko wykwalifikowanych imigrantów na grupie wybranych krajów trzecich”	52,0	212 850,00	-----	-----	75**	-----	-----

* podana kwota jest kwotą maksymalną. Kwota może ulec obniżeniu w wyniku dostosowania szacunkowego budżetu projektu spowodowanego aktualizacją harmonogramu projektu i/lub uszczegółowieniem wydatków;
 ** projekty, w których złożono wnioski o dofinansowanie ze środków z budżetu państwa;

Umowy o dofinansowanie podpisane będą z wnioskodawcami, których projekty uzyskały największą liczbę punktów, z uwzględnieniem dostępności środków z Europejskiego Funduszu na rzecz Integracji Obywateli Państw Trzecich. Umowy będą podpisane zgodnie z kolejnością złożenia przez wnioskodawców pełnej, poprawnej dokumentacji koniecznej do podpisania umowy. W przypadku zmiany ilości dostępnych środków finansowych z EFI (w wyniku zmiany kursu EUR/PLN) umowy zostaną podpisane wyłącznie do kwoty dostępnego dofinansowania z EFI.

Istotne szczegóły projektów i cele operacyjne:

Projekt	Istotne szczegóły projektu	Cele operacyjne projektu
Moja Polszczyzna 1/3/2008/EFI	Projekt przewiduje realizację następujących działań: -Publikacja miesięcznika informacyjno edukacyjnego „Que Viet”. Na jego łamach będą udzielane porady i podawane aktualne nowinki z Polski, ze świata i Wietnamu. -Strona internetowa- zbudowanie słownika polsko-wietnamskiego i wietnamsko-polskiego online. -Prawo i Ekonomia w praktyce- cykliczne wykłady, konferencje, które mają na celu dostarczenie podstawowej wiedzy z dziedziny praw i ekonomii.	Celem projektu jest : -zmniejszenie barier, na jakie napotykają Wietnamczycy w procesie integracji ze społeczeństwem polskim poprzez edukację w przedmiotach: języka, historii, kultury itp. -zwiększenie potencjału ekonomicznego beneficjentów poprzez podnoszenie poziomu wiedzy z dziedziny prawa i ekonomii. -zbliżenie społeczeństwa polskiego do społeczności wietnamskiej.
“Centrum Powitania w Warszawie”- tworzenie modelowych rozwiązań instytucjonalnych w zakresie integracji cudzoziemców w Polsce 8/3/2008/EFI	Działania w ramach projektu są kontynuacją projektu „Centrum Powitania w Warszawie – wypracowywanie modelu punktu doradczego dla migrantów wspierającego zintegrowane społeczeństwo różnorodne: -Dalsze prowadzenie Ruchomego Punktu Doradczego, wspierającego integrację migrantów z krajów trzecich ze społeczeństwem przyjmującym w Polsce poprzez udzielanie porad i wsparcia w miejscach, gdzie migranci przebywają (miejsca pracy, urzędy etc.); -Dalsze prowadzenie Stałego Punktu Doradczego dla migrantów z państw trzecich. „Centrum Powitań” w Warszawie, oferujący kompleksowe wsparcie w postaci zaplecza konsultantów i specjalistów, szkoleń i programów wsparcia integracji, oraz zaplecza techniczno-biurowego umożliwiającego samo-organizację migrantów. -Kreowanie pozytywnego wizerunku migrantów poprzez organizację spotkań o charakterze integracyjnym oraz szerzenie w społeczeństwie polskim wiedzy nt. warunków życia migrantów w Polsce.	Celem ogólnym projektu jest stworzenie warunków sprzyjających uczestnictwu migrantów z krajów trzecich w życiu społecznym, kulturowym i zawodowym w Polsce oraz implementacji i rozpowszechnianiu wiedzy na temat modelowych rozwiązań w tym zakresie wypracowanych w ramach pierwszego cyklu projektu. Projekt skupiony jest przede wszystkim na beneficjentach ostatecznych, którymi są migranci ekonomiczni z krajów przechodzących przemianę gospodarki (tzw. transition countries) oraz z krajów rozwijających się (developing countries).
Pilotaż Warszawskiego Centrum Wielokulturoweg o	Projekt zakłada realizację dwóch modułów działań bezpośrednio sprofilowanych na aktywizację osób pochodzących z krajów trzecich: -Moduł I - Inkubator organizacji cudzoziemskich, -Moduł II - Aktywizacja przez kulturę.	Projekt dąży do realizacji następujących celów: -aktywizacja i wsparcie nowoprzybyłych obywateli państw trzecich, -stworzenie trwałej struktury tj.

	życiu codziennemu Wietnamczyków w Wietnamie oraz w Polsce.	
MIGROTEKA 3/3/2007/EFI	Projekt Migroteka – to odpowiedź na ogólnopolski problem związany z ograniczonym dostępem do fachowej wiedzy na temat migrantów i integracji migrantów w Polsce. Polega on na zbudowaniu w Polsce sieci 12 bibliotek, w których można znaleźć fachową literaturę na temat migracji, integracji i wielokulturowości.	Celem projektu jest poprawa dostępu polskich profesjonalistów i studentów do fachowej literatury na temat integracji cudzoziemców i funkcjonowania wielokulturowego społeczeństwa.
Praca socjalna z imigrantami – pilotażowy projekt szkoleniowy dla pracowników MOPR Lublin 1/3/2007/EFI	Projekt zakłada zorganizowanie sesji szkoleniowych dla 5-ciu dziesięcioosobowych grup pracowników socjalnych. Każda sesja szkoleniowa trwać będzie 2 dni, po 6 godzin szkolenia każdego dnia.	Celem projektu jest podniesienie kwalifikacji służb socjalnych poprzez przeszkolenie grupy 50 osób, pracujących w Miejskim Ośrodku Pomocy Rodzinie i jego filiach na terenie Lublina. Cel główny zostanie osiągnięty poprzez realizację celów szczegółowych:
GEO.PL. Kampania społeczna na rzecz promocji Gruzji i jej obywateli w RP 5/3/2007/EFI	Projekt obejmuje następujące działania: - Kampania społeczna w trzech dużych miastach polski, tj. Warszawie, Poznaniu i Łodzi - Strona internetowa www.geo-pl.org	Główne cele: -budowa kampanii społecznej zwracającej uwagę na sytuację migrantów w Polsce -zwiększenie akceptacji i wrażliwości na zjawisko migracji w RP
Kampania promocyjna pt. „Ormiański sąsiad” 4/3/2007/EFI	Projekt przewiduje realizację następujących głównych działań: -publikacja i dystrybucja książki Ormiańskie losy. Historia pewnej diaspory. -organizacja seminarium naukowego poświęconego promocji książki Ormiańskie losy. Historia pewnej diaspory oraz prezentacji aktualnego stanu wiedzy o diasporze ormiańskiej w Polsce w zestawieniu z wiedzą dostarczoną przez publikacje wraz z opublikowaniem wyników seminarium. -organizacja spotkania pt. Ormiański sąsiad – obraz imigracji ormiańskiej w prasie. Czy obraz prawdziwy?; -publikacja poradnika dla dziennikarzy (Ormiański sąsiad. Poradnik dla dziennikarzy) w oparciu o wyniki analizy i dyskusji panelowej oraz jego dystrybucja.	Główne cele projektu: - podniesienie ogólnej świadomości wśród społeczeństwa przyjmującego na temat obecności imigrantów z Armenii oraz ich specyfiki kulturowej; - wzmocnienie potencjału integracyjnego społeczeństwa przyjmującego w stosunku do nowoprzybyłych Ormian poprzez sensybilizację grup opiniotwórczych i najczęściej stykających się z nową imigracją Ormian.